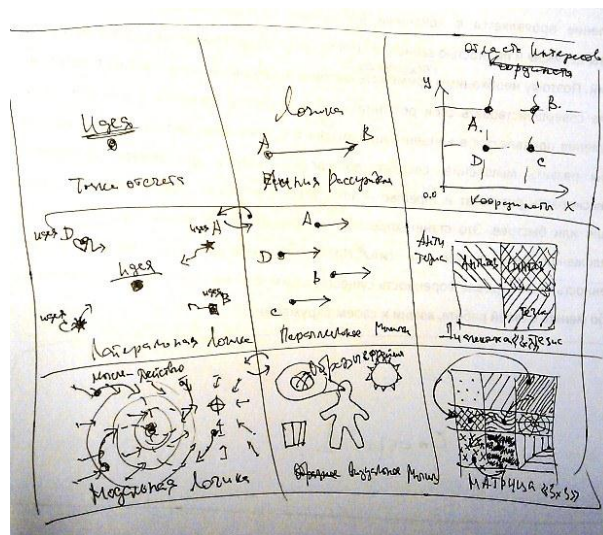


ПРЕДИСЛОВИЕ К КНИГЕ «ГИПЕРМЫШЛЕНИЕ»

Аннотация

Метод, описанный в этой книге, построен на фреймах и матрицах «3x3» позволит вам изменить образ мышления, выйти за рамки привычного понимания и преодолеть границы возможного. А развитие мышления повысит качество жизни, эффективность работы и расширит сферу бизнеса. Матричное мышление имеет огромный потенциал, и данная книга - только первый шаг на пути новых открытий Гипермышления и изменений окружающей нас жизни. На ее страницах описан переход от одномерного - линейного мышления, к радианному, параллельному мышлению и дальше к диалектическому и многомерному мышлению. Это - настоящее открытие, не подвластное логике. Разные методы, такие как «карты мышления», «методы визуализации», «шляпы мышления», «метаформинг», «квадранты 2x2», «фреймы» и другие приемы, открытые в прошлом веке, стали важными элементами на пути к гипермышлению. Проведенное исследование можно представить и изобразить следующим образом: идея, которую можно представить в виде точки, точки отсчета, начала начал; логика - определенная линия рассуждения – аналог прямой или вектора; область интересов или внимания – координатная сетка и матрица «2x2». В книге сделан шаг вперед, раскрыт механизм развития мышления и представлены приемы и упражнения. Матричный метод предлагает простой, удобный и легкий подход для анализа ситуаций и принятия решений. Этот метод можно использовать для структурирования проблем, поиска решений, преодоления ограничений и противоречий, и осуществления действий на практике. Новый метод мышления обладает мета-уровнем, что позволяет интегрировать в него другие методы, а также работать над развитием самого метода, как говорят «затачивать пилу» и постоянно совершенствовать свое мастерство.

Матрица 1. От идеи до матричного мышления.



Гипермышление берет начало из классической аристотелевской логики, далее опирается на диалектическую логику Гегеля, модальную или т.н. «водную» логику ДеБоно и является попыткой развить диалектику и шагнуть дальше, развить мышление отдельного человека и всего человечества. Этот метод дает возможность преодолевать творческий штиль критического мышления, логические противоречия, не попадать в ловушки коанов, ложных доводов и софистики. Владение матричным методом позволит сохранить ясность рассудка и мышления под натиском как отдельных методов влияния и убеждений (от парафраз и «золотых слов», до «защиты Чубакки»), так и приемов мастеров гипноза и гуру зомбирования (от Эриксона и Дилтса, до Ошо).

Вызовы человеческому мышлению:

В настоящее время, в эпоху постоянных перемен и глобальных сдвигов, можно выделить несколько важных моментов, которые бросили вызов человеческому интеллекту, и от реакции человека на эти вызовы зависит будущее всей цивилизации и роль человека в ней. Либо человечество отдаст интеллектуальную инициативу компьютерам и полностью погрузится в ощущения и чувства либо сохранит свой интеллектуальный потенциал и продолжит развитие и совершенствование человека.

1. Информационная перегрузка

Парадоксально, но интерес к мощности компьютеров остановился почти сразу же после появления и распространения сети Интернет. Всех стала интересовать не столько вычислительная способность, сколько скорость доступа к информации. Но доступ к информации вызывает необходимость эффективно работать с ней: искать, передавать, анализировать, оценивать, выбирать, синтезировать, создавать новую. Умение работать с информацией становится очень важным качеством. Большое количество источников начинает создавать перегрузку, а поток разной и противоречивой информации, ставит вопрос о ее достоверности. Перегрузка и неопределенность приводят к тому, что мозг перестает критически оценивать информацию и начинает автоматически воспринимать одну часть информации и блокировать поступление другой ее части. Так последствия информационной перегрузки проявляются в виде обращений к мистике, гаданиям, поиску каких либо «знаков свыше».

2. Невыносимая легкость информации

Информации становится все более развлекательной, легкой, как бы уже разжеванной и переработанной, не требующей анализа и умственного напряжения, что атрофирует многие полезные для самостоятельного мышления функции мозга. Развлекательный и рекламный характер информации - это проявление эпохи потребления, когда в мышлении активируется функция, ответственная только за бессознательное потребление информации. Потребляя такого рода продукцию и т.н. инфографику, не требующую понимания и переваривания (не говоря уже про мысленное напряжение и время для раздумий), мы теряем привычку напрягать свой мозг и перестаем мыслить самостоятельно. Что бы было, с нашими мышцами, если бы мы перестали ходить? То же самое происходит с нашим мозгом, мы уже давно сами «не ходим» не делаем выводов, нас везут информационные экспрессы по каналам данных, а мы позволяем себя «везти» в неизвестном направлении и послушно кликаем на кнопки. В противоположность утраченной силе мышления развивается «ленность ума» – качество, когда человек не хочет искать нового решения, размышлять над происходящим, действовать, а довольствуется предложенным ему выбором.

3. Ускоряющийся ритм жизни

Если мы хотим включиться и жить полноценной жизнью, то новые задачи, сложность и скорость перемен потребуют от нас больше умственных сил и интеллектуальных ресурсов. В новых условиях необходимы и новые методы, и приемы мышления. Весьма вероятно, что старые методы тренировки мышления – в виде курса математики с решением уравнений и логарифмическим исчислением – перестали быть адекватны тем задачам, с которыми сталкивается современный человек. Возможно, кто-то из нас до сих пор решает дифференциальные уравнения и находит в этом «гимнастику для ума», но когда вы в последний раз рассчитывали скорость наполнения вашего бассейна? Мир уже стал другим, настолько сложным, что ни политики, ни экономисты уже давно не понимают, как все эта постоянно обновляющаяся система работает и продолжает работать вопреки их решениям.

4. Креативность – это наше все!

Большую популярность приобретает тема воображения и креативности - вполне закономерное направление мысли и занятие для ума современного человека. Как быть

креативным? Как создать идею, которая бы привлекла и задержала наше внимание на афише, плакате или рекламном ролике. Креативность остается одной из пяти основных компетенций требуемых от работника в современном офисном мире. А творческая атмосфера становится качеством компании, которое позволяет привлечь молодых и интеллектуальных людей. В мире дистанционной деятельности и экономики нематериальных активов творчества в работе становится все больше и больше, но креативность не заменит системы знаний, как спонтанность не заменит движение к цели. Похоже, что одной креативности уже недостаточно. Уже давно слышны призывы о том, что нужны Funky- и Crazy-идеи, способные сводить с ума, поражать воображение, «взрывать» мозг и вызывать невиданные ранее впечатления.

5. Нет единой науки о мышлении. Кому верить?

В настоящее время «проблемой мышления» никто не занимается. По-прежнему не могут определиться, что это, раздел психологии или лингвистики? Логика или философия? Это метафизика или программирование? Похоже, что мышление и сознание по-прежнему рассматриваются как побочные функции деятельности организма. Физики установили, что мы видим не то, что происходит, а проекцию того, что происходило долю секунды назад. Согласны мы с этим или нет, но мы принимаем решение, то мы не принимаем решение, а лишь осознаем тот факт, как поступим, и как будем действовать. Современные философы ушли еще дальше, отметив, что все существует только в виде убегающей проекции в нашем сознании и таким образом превратили мышление в игру в бисер. По этой причине, мышлением занимаются почти все, и, возможно, именно этот хаос будет способствовать развитию новых невероятных концепций в будущем.

6. Изучение мышления для того, чтобы его «взломать»

Глобальный рост социальных сетей, распространение вирусных идей, открытие мемов (по аналогии с генами) свидетельствует о том, что наше мышление не так совершенно и давно подвергается целенаправленному воздействию. К работе психологов по исследованию мышления подключились нейрофизиологи, которые исследуют глубины нашего мозга, чтобы мы стали более управляемыми, лояльными к брендам и законопослушными. Рекламные кампании и вирусные идеи – яркое свидетельство продолжения атак на наш мозг и на наше мышление. Конечно, строение мозга и физиология у всех одна, но мышление у всех разное, но проявление независимого и критического мышления становится все более редким явлением в эпоху потребления.

7. Личное мнение выше доказательств

В этом мы сами виноваты, мы часто говорим не то, что думаем, и часто не стремимся понять друг друга, а когда нам кажется, что мы наконец-то поняли, то оказывается, что поняли все не так, и мы начинаем спорить и выяснять, кто прав. Понимание другого человека часто связано с различиями в уровне мышления. Но даже выяснение истины не дает правильного понимания - ввиду неприятия ограничений своего мышления и неумения понять себя. По этой проблеме написана масса книг и дано много советов «help-self» - от нетленного совета Дейла Карнеги «не спорить» до народного и не менее эффективного приема сделать перерыв на «чай/кофе».

8. Интеллектуальная борьба за место под солнцем

Современный мир буквально сходит с ума: права животных уравнили с правами людей, возникло движение за права роботов... Производство перестало быть проблемой, все, что надо для жизни уже давно придумано. В поисковике за доли секунды можно найти все, что только пожелаете, а Google, предложит вам то, что вы ищите за две секунды до того, как вы поймете, что именно вы ищете. Все меньше и меньше людей занимаются тем, что пекут пирог, и все больше участвуют в его дележе. Главный вопрос, как делить пирог? Кто будет делить? Тот, кто выше по иерархии в пищевой пирамиде общества или тот, кто больше работал. Ответ очевиден, деление общественных благ идет с выяснением отношений на разных уровнях: силовом, правовом, информационном. В современном мире, где открытое физическое противостояние находится вне закона, борьба переходит на интеллектуальный уровень. Поэтому, чтобы завоевывать место под солнцем или участвовать в разделении пирога, необходимо иметь развитый интеллект, побеждать, переигрывать и опережать с помощью силы, точности и скорости мысли.

9. Трамвайный тест

Как можно ответить на вопрос, часто задаваемый в трамвае интеллигентному человеку: «Если вы такой умный, то почему такой бедный?» Конечно, ответ на этот вопрос, требует других обстоятельств. Не редко в жизни можно встретить умных, но не практичных людей, интеллект которых оторван от реальной жизни. Как будто между их мышлением и действием существует «черный ящик», поскольку наблюдения показывают, что нет связи между нашими мыслями и тем, что мы делаем. Но сила мышления как раз и проявляется

в его неразрывной связи с действием: действия ставят перед мышлением задачу, а результаты мышления становятся руководством к действию.

Таким образом, можно представить современные тенденции и вызовы в виде матрицы, для обозначения основных проблем современного мышления.

Матричное мышление может дать ответ на современные вызовы и дать ощутимый результат. *Во-первых* - развить силу мышления, которая проявляется в связке «мысль-действие», конкретных действиях и результатах. *Во-вторых* - улучшить точность мышления, определить детали, куда и на что направить свое внимание и к чему приложить свои усилия; *в-третьих*, повысить скорость мышления, привести его в тонус и избавиться от ленности ума.

Матрица 2. Современные вызовы мышлению

Информационная перегрузка	Готовые к употреблению легкие решения	Усложнение мира
Креативности недостаточно	Никто ничего не знает о мышлении, но все им занимаются	Атаки на сознание и мышление
Как понять другого человека	Перераспределение благ	Мысли не есть действия

Вызовы мышлению, проблемы и ответы со стороны матричного метода:

Проблема 1. «Информационная перегрузка»

Матричный метод позволяет собирать, структурировать и отбирать наиболее ценную информацию, в том числе по методам мышления, а также предлагает наиболее эффективные приемы, отвечающие сущности и принципам матричного мышления.

Проблема 2. «Готовые к употреблению легкие решения»

Матричный метод позволяет: познать глубину проработки предлагаемых готовых и ярко упакованных решений. Определить, что скрывается внутри, механизм и как это работает.

Узнать, что предшествовало этим решениям и как можно сделать их более приемлемыми для себя, увидеть с какими последствиями придется столкнуться в будущем.

Проблема 3. «Усложнение мира»

Для того чтобы ответить на этот вызов современности, можно задействовать аналитический потенциал матричного метода. Для этого необходимо разобрать по деталям основные элементы и таким образом упростить окружающую действительность. А можно, наоборот, дорабатывать решения до требуемого уровня содержания и сложности. Матричное мышление позволяет видеть сложные явления простыми и ясными, и предлагать конкретные действия для реализации сложных решений.

Проблема 4. «Креативности недостаточно».

Матричный метод позволяет задействовать больше разных методов (креативных, аналитических, системных, и т.д.) для большей отдачи и объединить их для синергетического эффекта. Так, матричный метод может открыть новые уровни креативности, о которых творческие люди даже не подозревают, поскольку остаются в рамках своих профессиональных приемов.

Проблема 5. «Никто не знает о мышлении, но всем им занимаются».

В матричном мышлении есть место для классической психологии - с убеждениями, советами и рекомендациями. В то же время матричное мышление – это метод, который может объединить знания о мышлении из психологии, теории систем, физиологии, метафизики, философии, мистики, и других исследований в рамках одной матрицы и выйти за границы известного и возможного.

Проблема 6. «Атаки на сознание и мышление»

Матричное мышление ставит барьер на пути систем и приемов, ломающих систему убеждений человека, позволяя человеку свободно оперировать идеями и не попадать под их влияние. На страницах этой книги вы сможете найти матрицу раскрывающую секреты того, как работают и распространяются вирусные идеи.

Матричный метод позволяет сохранить ясность мышления, логику и альтернативный взгляд. Она способствует тиражированию и обмену мыслями и идеями, а также целыми концепциями, но в то же время дает возможность человеку самостоятельно решать, что включать в нее, а что нет.

Проблема 7. Как понять идеи и мысли других людей?

Матрица способствует пониманию мыслей других людей, взаимодействию с ними не только на уровне слов, но и концепций, рисунков и историй. Метод «3х3» представляет больше возможностей для выражения мысли и сохранения ее глубины. Так при обсуждении новых идей, можно разграничить то, что понятно, а что нет, с чем есть согласие, а с чем можно поспорить. Матрица так же позволяет при выявлении противоречий и различий во мнениях предложить новые направления для поиска решений, найти общие интересы и основу для согласия сторон.

Проблема 8. «Перераспределение благ»

Матричный метод помогает отделить свой эмоциональный и инстинктивный уровень от идей и мыслей, и тем самым, сохранить способность к независимому мышлению; усилить свои идеи, проработать их детали и связи. Освоение нового метода мышления позволит по-новому смотреть на вещи; видеть суть отношений; понимать резонирующие моменты; лучше управлять своим мышлением; вернуть власть над собой и интеллектуальное лидерство. Многомерность матричного мышления может дать интеллектуальное превосходство, что позволит действовать разнообразнее, предвосхищать последствия и опережать остальных в конкурентной борьбе.

Проблема 9. «Разрыв между мышлением и действием»

То, что мышление отделено от действий, это действительно является слабым местом большинства методов мышления. Суть многих подходов к развитию мышления заключается в том, что совершенствуются только интеллектуальные способности. Решаются разные задачи и головоломки опираясь в основном на логику, и решение часто остается на бумаге, таким образом мышление не находит проявления в реальных действиях. Так мышление «развивается», а способность к действию остается на прежнем уровне или даже снижается, замещается квази-мышлением. Многие понимают интеллект, мышление, работу ума, как будто они проявляются отдельно от действий. Но именно мышление проявляется в конечном результате, и эффективность интеллектуальной работы целиком и полностью зависит от места и масштаба приложения интеллектуальных усилий. Поэтому необходимо применить этот метод в деятельности, в которой вы хотите совершенствовать свои результаты. Мышление проявляется в действии, а его сила в концентрации мысли в точке приложения усилий. Для того, чтобы развить мышление, вам

понадобится: *во-первых* - начать действовать, *во-вторых* - зафиксировать результат и *в-третьих* – попытаться сделать то, что вы делали раньше, только больше, лучше или быстрее. Это станет хорошей площадкой для развития вашего мышления с точкой приложения интеллектуальных сил.

Интеллект человека является двигателем прогресса и основой цивилизации. А развитое мышление - это то, что отличает человека от животного. Тема развития мышления набирает популярность, а вместе с ней, и противоположная развитию тема интеллектуального удобства, когда окружающая действительность все меньше и меньше требует от нас включать наше мышление. Со всех сторон нам подсказывают, что делать и куда идти, вызывая состояние «ленности ума» - удовлетворенность существующим положением дел и нежелание что-либо менять в работе, жизни и своем окружении. Для тех, кто хочет пробудиться, изменить свою жизнь, развить свое мышление, повысить уровень своего интеллекта существует несколько сотен разных книг и методик о том, как это сделать. Их разнообразие свидетельствует о существовании проблемы, необходимости совершенствовать мышление и активном поиске исследователей в этом направлении. Названия книг говорят сами за себя: «Сила ума», «Сила мысли», «Супер-мышление», «Визуальное мышление», «Проактивное мышление», «Как люди думают», «Думать как Леонардо», «Секреты мышления миллионеров», «Самоучитель мышления», «Развитие интеллекта», «Как задействовать мозг на 100%», «Апгрейд мышления», и т.д. Самые разные исследователи, за последние сто лет сделали огромный шаг вперед как на пути объяснения процессов мышления и работы мозга, так и на пути разработки методов совершенствования мышления и организации умственной деятельности. Последнее время наметилась и наблюдается тенденция размывания мышления, аналитические способности (IQ) все больше уступают место эмпатии (EQ), на смену логике приходит творчество. Умение решать задачи смещается в сторону умения искать готовые решения, умение решать проблемы вытесняют коммуникативные навыки, а сила характера по популярности уступает способности работать в команде (GQ). Эта тенденция возникла благодаря компьютерам и сетевым технологиям, которые избавили нас от большого количества рутинной аналитической работы, предоставили простор для творчества и погрузили всех в единое коммуникационное пространство.

Эта книга позволит ответить на интеллектуальные вызовы современности, освоить матричный метод и развить свое мышление и расширит ваши возможности.

Введение

Предлагаю начать знакомство с матричным методом с простой и знакомой многим ситуации. Представьте, что вы организуете мероприятие, празднование дня рождения или семинар для клиентов – и хотите провести его на высоком качественном уровне. Сразу в голову приходит список «Что сделать?», который мы обычно составляем, затем список «Кого пригласить?» и список «Программа» и так далее. Можно воспользоваться чек-листом от профессионалов или провести мозговую атаку и составить карту (mind-map). А можно попробовать составить матрицу мероприятия! Матрицу «3x3» и отметить главные элементы - задачи, которые должны быть решены: «место», «время», «клиенты», «программа», «исполнители», «бюджет», «ожидаемый эффект». Отдельным элементом также может быть «раздаточный материал», к которому можно отнести подарки или какие-то методические материалы. Возможно, для профессиональных компаний, организующих мероприятия, это будет еще технология или то самое «know-how» - секрет создания настоящего праздника. В том случае если один или два элемента в матрице не будут заполнены, можно оставить их для так называемой «работы над ошибками» и «идеи на будущее» чтобы в дальнейшем проводить мероприятия на более высоком уровне, с учетом опыта, идей и предложений.

Матрица 3 # Организация мероприятия (день рождения или семинар)

Место	Время	Гости/Клиенты
Программа	Исполнители (организаторы)	Бюджет
Ожидаемый эффект	Раздаточный материал	...

Таким образом, в этом простом примере была задействована одна из сторон матричного метода, способность структурировать и организовывать мышление в ходе проведения оперативного мероприятия. И хотя перечень действий или гостей мы привыкли составлять в виде списка, чтобы ничего или никого не пропустить. Матричная

форма позволит систематизировать элементы обеспечивающие успех мероприятию, найти то, что мы еще никогда не делали. Форма позволяет сконцентрироваться на главном, собрать факторы успеха, отмечать и исправлять ошибки в действиях.

Когда я рассказал о матричном методе одному из специалистов по управленческому консультированию, он спросил: «А почему именно матрица?», «Почему не список?», «Почему бы просто не выстроить варианты видения в столбик?» Так привычно, удобно и при этом можно их ранжировать по степени важности? И почему именно девять? А не ограничиться ли тремя самыми основными?».

Дело в том, что список – это отражение линейной логики, последовательного мышления характерного для компьютеров и исполнителей, и если вам действительно надо что-то сделать одному, то нет ничего лучше, чем старый добрый список дел. Однако, если вы столкнулись с абсолютно новой и не понятной для себя ситуацией, решаете проблему, придумываете что-то новое, работаете над проектом в команде, то список будет ограничивать ход вашего мышления. Но мы привыкли к спискам так, что не замечаем неудобств, нам просто удобно составить список и хотя нам никто не объяснял, мы умеем с ними работать. Аналогичный процесс разворачивается в нашей голове, логично и последовательно мы двигаемся от «А» к «Б» и дальше к «В», и наши мысли и идеи опять выстраиваются в очередь.

Вопросы важные, поэтому объясним все по порядку. Но продолжить я хочу с примера, где нет места формальной логики и строгой последовательности.

Этим примером проявления метода «3х3» могут быть результаты исследования, направленного на формирование видения будущего Экономического факультета МГУ в котором автору довелось участвовать. Учебные организации в настоящее время находятся в едином рыночном пространстве, борются за абитуриентов, и придерживаются разных ориентиров в своем поведении на рынке. Что в этом случае делать университету, в каком направлении развиваться, какой путь выбрать? Первый и достаточно широко распространенный вариант – это **макдональдизация** образования, превращение его в красивый, яркий продукт, потребление которого «весело и вкусно» и нет ни какого гранита науки, который надо грызть. Образование становится модульным продуктом, который каждый может выбирать по своему вкусу, быстро употребить и отправиться по делам. При этом не ставиться задачи ни удивить «кухней», ни привить вкус, ни научить «ловить рыбу».

Вторым вариантом, прямо противоположным первому, является формат **Формула-1**, где «пилот» – это студент, на которого работает целая «конюшня» из преподавателей и исследователей, анализирующая его состояние и параметрию траектории его движения к цели.

Третья вариация на тему будущего – **коммерциализация знаний** из других областей науки, где знания буквально «валяются» под ногами на каждом факультете. Это путь создания научного инкубатора, инновационного центра обеспечивающего коммерциализацию идей или трансфер научных открытий в бизнес.

Четвертый вариант предполагает путь к созданию **сетевого сообщества**, равноправного партнерства с выраженными преимуществами его участников. Сетевое сообщество позволяет не только обмениваться знаниями, для создания синергетического эффекта, но и быстро реагировать на возможности, которые быстро возникают и также быстро исчезают на рынке.

Пятый вариант развития образования – создание **внутреннего предпринимательства**, где предпринимателями выступают сами преподаватели в рамках исследовательских проектов и компаний, которые они консультируют.

Шестой – переориентация основной работы с преподавания на **проведение исследований**, т.е. добыча того самого нового и актуального знания. Обучение выстраивается как вспомогательная деятельность вокруг исследований, а содержание программ строится на результатах актуальных исследований и собственных открытий.

Седьмой вариант подразумевает **обучение на заказ для бизнеса** – от тренингов, деловых игр, специальных программ обучения действием, до создания корпоративных университетов.

Восьмой – выход и освоение виртуального пространства, предоставление **дистанционного образования** для всех желающих.

Девятый, возможный вариант – **поступательное движение** вперед, некоторое эволюционное движение и органическое развитие, реагирование на требования времени.

Матрица 4 # Варианты видения будущего ЭФ МГУ

Макдональдизация	<i>a-la</i> Формула-1	Коммерциализация знаний
Сетевое сообщество	Внутреннее предпринимательство	Проведение исследований
Обучение на заказ для бизнеса	Дистанционное образование	Поступательное движение вперед

Во втором примере матричный метод был использован при решении задачи стратегического управления. В стратегии нет единой системы, алгоритма, который бы смог предложить видение будущего и альтернативные варианты развития. Различия в вариантах видения будущего показывают возможности матричного метода для создания принципиально новых решений и стратегий. Способность собирать в единое целое, комбинировать противоречия и генерировать новые качества и категории (красное, квадратное, кислое, колючее,...) являются ключевыми свойствами матричного метода. Именно комбинация разных элементов, разного формата из разных измерений – от реального, до несуществующего - позволяет формировать необходимое пространство для решений и создавать условия для появления принципиально нового.

Матрица позволяет визуализировать методы, процессы и результаты, увидеть их, а не просто прочесть! Более проницательный взгляд за пределы названий позволяет понять, какие варианты будущего сочетаются друг с другом (например: «внутреннее предпринимательство» и «коммерциализация знаний»), а какие прямо противоречат друг другу (например: «макдональдизация» и «формула-1»). Матричное представление результатов позволяет расположить их по взаимозависимости, а не по последовательности в презентации, степени важности или нашему отношению к ним. В количественном отношении, девять вариантов будущего позволяют не останавливаться на очевидном: *первом, втором и третьем*, а создавать и усиливать творческое напряжение, искать новое качество и находить выходы в другие измерения. Матричный метод также позволяет комбинировать решения, и даже приемы, но эти и другие возможности будут описаны позже, чтобы не вводить сейчас читателя в замешательство.

Мы вернемся к этим вопросам в 3-й части книги, где будут раскрыты отдельные приемы матричного метода.

В этом примере мы не касались деталей, содержательного изменения методики преподавания, социальных изменений в обществе и отношения к образованию, технологических нововведений и кризиса в сфере образования. Эти факторы также можно определенным образом учесть, и при необходимости детализировать и наполнить содержанием отдельно каждое видение будущего, чтобы понимать то будущее, которое накатывается на нас. Рассмотрев качественные различия предлагаемых вариантов видения будущего, группа экспертов приступила к анализу среды, к определению и формулированию стратегии..., но это уже другая история.

И в первом, и во втором примере, можно продемонстрировать один из приемов матричного метода, построив – отдельную матрицу «3x3» для одного из элементов. Например, мы можем детализировать ячейку «место» и разложить ее в отдельной матрицы на девять элементов, как в случае организации учебного мероприятия, так и при реализации стратегии «макдональдизации», при определении стратегического видения организации. В обоих случаях именно формализованный и структурированный анализ элементов матрицы (Прием «БЕТ» – анализ, деление целого на части) позволяет конкретизировать знания, и не теряя из вида целое погрузиться в детали. Чтобы проиллюстрировать работу этого приема матричного метода возьмем две совершенно разные ситуации, в первом случае проанализируем элемент оперативного плана, а во втором – стратегическую альтернативу развития бизнеса. Так место могло бы содержать в себе следующую матрицу:

Матрица 5 ##. Факторы выбора места проведения тренинга

Удаленность	Объем помещения	Стиль отделки
Функциональное оснащение	Освещенность	Акустика
Доступность буфетов, гардеробов, и т.п.	Режим охраны	Прочее...

И если с выбором места все может быть просто и понятно, то **макдональдизация** – это целое явление эпохи массового производства, которое доказывает свою экономическую состоятельность и востребованность в постиндустриальную эпоху экономики знаний. Основные элементы макдональдизации описаны в матрице #3.

Матрица 6. Стратегия макдональдизации

Массовость клиента	Удовлетворение насущной потребности	Ценовая доступность
Модульность продукта	Быстрота потребления «весело и вкусно»	Конвейерная технология
Стандарт качества	Частое повторное обращение	...

Получается, что самые разные переменные вписываются в единый формат явления, по которому можно оценивать реализацию данной стратегии. Можно проводить анализ каждого элемента, а можно сравнивать друг с другом самые разные стратегии для определения наиболее предпочтительной и ее реализацию в данных условиях. В этом примере не оценивается важность выбора места или недостатки такого явления, как макдональдизация образовательного процесса. Приведенные выше примеры приводятся в качестве иллюстрации использования некоторых приемов матричного метода для анализа того или иного решения.

В продолжение педагогической темы и применимости метода, можно проиллюстрировать еще одну возможность, которую дает матричный метод, а именно – составление списка контрольных вопросов, позволяющих прояснить ситуацию. Такой метод уже давно существует в рамках ситуационного подхода в менеджменте, основан он на изучении и анализе конкретных ситуаций в бизнесе. Ситуационный подход не дает правильных или неправильных решений, но позволяет выработать собственную модель анализа и поведения в ситуации. Все действительно зависит от ситуации: контекста, условий и человека, принимающего решения, его личностных качеств и целей. Отсутствие готовых, так называемых «правильных» решений и многообразие ситуаций в бизнесе привело к появлению метода, позволяющего анализировать конкретные ситуации и

приходить к конкретным действиям. Этот метод называется метод анализа конкретной ситуации (case method), практикуется в ведущих учебных заведениях и на программах MBA уже более пятидесяти лет.

Матрица 7 ##. Метод анализа конкретной ситуации (case method)

О чем ситуация?	Проблема?	Анализ среды/организации
Интересы людей?	Развитие событий?	Теории и концепции, объяснение ситуации?
Альтернативы:	Ваше решение?	План действия:

С развитием информационных технологий этот метод стал популярным и в других областях знаний. Важно не столько знать и уметь действовать по инструкции, сколько уметь применять знания на практике: в конкретной ситуации находить проблему, и искать необходимые знания и применять их для разрешения конкретной проблемы. При этом, освоение данного метода позволит вам пробудить интеллектуальную интуицию, мгновенное проникновение в суть вещей и явлений, что не поддается линейному анализу и логическому объяснению.

При всей своей разносторонности и функциональности главная ценность матричного метода мышления не только в решении сложных нерешенных проблем, интеграции самых разных знаний между собой, но и в создании принципиально новых возможностей, которых не было раньше. Но как бы страницы книги ни описывали безграничные возможности этого метода, его эффективность будет проявляться только при освоении матричного мышления и практическом применении данного метода в жизни, в работе, в бизнесе.

Только представьте, возможности вашего мозга, самоорганизующейся сети нейронов к самообучению настолько велики, что позволяет детям без каких либо логических размышлений научиться не только ходить, но выучить язык. Не зная ни каких методов мышления человек способен делать самостоятельные открытия и при этом, даже не догадываясь об этом. Часто по привычке мы проходим мимо, так как следуем тому, что

хорошо знаем, и на изменение мышление просто нет времени. Возможно, что некоторые из приемов матричного мышления вы узнаете и начнете применять, тогда как другие – станут для вас настоящей находкой, ключом к новым возможностям. Освоив этот метод мышления, вы сможете быстрее обучаться и использовать знания и опыт других людей.

Благодарность

Появлением этой книги я обязан многим людям: прежде всего своим родителям и учителям, которые служили мне примером, жене, которая вдохновляет и верит в меня и мои идеи. Также я хотел поблагодарить друзей, коллег и учеников за поддержку, конструктивный диалог и неудобные вопросы, которые заставляли искать и находить новое. Неоценимую помощь оказали первые читатели, и все те люди, с которыми мне приходилось общаться на тему мышления и матричного метода. Спасибо, без вашего участия книга так и осталась бы набором идей, озарений и откровений в моих мечтах, разговорах и планах. Спасибо первопроходцами и добровольцами, используя метод в принятии решений, делились со мною его результатами, осуществляя таким образом бесценную обратную связь; иные говорили, что давно знают про матрицы и активно используют разные таблицы в своей работе; кто-то находил в этом методе что-то свое.

Матрица #8. Моя благодарность за идеи, поддержку и веру

Родители	Учителя	Жена
Друзья	Коллеги по работе	Ученики
Первые читатели	Редактор	Издательство

Спасибо всем, кто делился со мной ценными идеями, которые вошли в матричный метод и обогатили его, теперь моя очередь поделиться с вами.

Так или иначе, я хочу сказать спасибо всем, кто был сопричастен со мною на пути исследования, кто выдвигал смелые идеи, активно выражал свое мнение или конструктивно возражал. Также спасибо тем, кто проявлял холодный скептицизм и сохранил спокойствие при наличии возможностей гипермышления.

Всех, кто активно реагировал, пробовал, экспериментировал и развивал идеи этой книги, я приглашаю на интеллектуальный портал www.NewSpaceMind.com. На этом портале вы

сможете встретиться с единомышленниками, поделиться своими ситуациями, получить ответ и обсудить возможности применения метода. Также вы можете пройти тест, и сдать экзамен на получение сертификата, войти в состав рабочей группы и внести свой вклад в развитие метода, создать и предложить свое «know-how».

Особую признательность я хочу выразить своему первому учителю по менеджменту и научному руководителю Александру Ивановичу Наумову, который остается для меня примером ясности мышления и чьи слова о «ленности ума» подтолкнули меня к исследованию возможностей развития мышления, а впоследствии к написанию книги. Также хотелось сказать отдельно слова благодарности авторам, которые своими исследованиями и открытиями проложили и осветили наш путь: Аристотеля, Платона, Сократа, Декарта и Гегеля, Щедровицкого и Альтшуллера, Э.ДеБоно и Т. Бьюзена, авторов книги «Matrix 2x2», С.Кови и Э.Голдрата, Клаузевица и Жульена, Д.Роэма Р. Мартина. Без ваших исследований мышления, природы противоречий и диалектического мышления невозможно было даже подумать о дальнейшем развитии мышления. В этой книге представлена попытка встать на плечи гигантов мысли и заглянуть дальше в развитие мышления и создание гипермышления на основе матричного метода.

Матрица 9. Авторы, осветили путь написания к новому мышлению.

Э. ДеБоно «Шляпы мышления» <i>Почему шесть?</i>	Г.С. Альтшуллер ТРИЗ <i>Экран матрица «3x3»</i>	Т. Бьюзен «Карты мышления» <i>Нет единого формата!</i>
Д. Роэм «Визуальное мышление» <i>Изобразить мысли!</i>	Гегель, Клаузевиц, Чемберлен, Клейн <i>«Мышление 2.0»</i>	«Метаформинг» и «Фреймы» <i>Один взгляд</i>
Э.Голдрат «Грозная туча» <i>Разрешение конфликтов</i>	Р. Мартин «Мышление в стиле И» <i>Сложность решений</i>	Р. Дилтс «Фокусы языка» <i>Гибкость ума!</i>

Возможности мышления, которые открыли эти авторы, способствуют развитию мышление и помогают обогатить опыт. Предложение нового метода мышления – это настоящая интеллектуальная и научная авантюра. Это похоже на открытие нового химического элемента или даже новой элементарной частицы. И этот новый метод или раньше не встречался, и его пришлось синтезировать или его очень сложно уловить в потоке известных и популярных методов мышления. Но вера и поддержка людей, о которых я

сказал выше, позволили состояться этой «авантюре» и появлению Гипермышления. Это позволяет надеяться, что новый метод совершит прорыв в решении многих проблем, предотвратит множество закономерных ошибок, внесет ясность и избавит людей от недопонимания. В ваших руках источник конкурентного преимущества и безграничных возможностей.

Отзывы о книге

1. Как человек, стоявший у истоков возникновения матричного метода мышления, я хочу выразить большое удовлетворение от того, что Игорь Пантелеевич написал эту книгу. Предложение по-новому посмотреть на процессы и явления, исследованные не один раз, вызывает новые ощущения и приводит к мысли изменить сначала себя, а потому уже свое окружение. Один только мотив к изменению своего восприятия и мышления побуждает к тому, чтобы прочитать эту книгу и освоить матричный метод.

А.Е. Кузнецов (предприниматель, консультант, автор книги «О возражениях»)
7905415@mail.ru

2. Метод мышления «3х3» предоставляет возможность легко и эффективно построить управленческие концепции под сложные бизнес модели, присущие инновационному бизнесу.

к.т.н. Алексей Ерпылов (старший менеджер Фонда Сколково)
yerpylov@gmail.com

3. Эта книга – отличное дополнение к инструментам и методам, которые люди используют каждый день при решении задач в повседневной жизни в бизнесе. Метод действительно новый и очень практичный. Рекомендую книгу всем, кто занимается развитием своего бизнеса.

Леонид Григорьев (генеральный директор консалтинговой компании РУССИКОН ГРУПП)
grigoriev@russicon.com

Как пользоваться книгой

Книга состоит из трех частей. В первой части описывается история возникновения матричного мышления, причины и принципы, на которых построен матричный метод. Вторая часть книги включает набор разнообразных приемов и упражнений для практики совершенствования мышления и получения конкретных ценных результатов. Третья часть книги иллюстрирует возможности метода, и результаты его применения в виде разных матриц. Эти матрицы в формате «3x3» отражают результаты исследований в таких сферах человеческой жизни, как работа, творчество, отношения, принятие решений, бизнес, искусство, стратегия. Также эти примеры можно рассматривать как направления для самостоятельного исследования и развития мышления. Предложенные в книге результаты матричного мышления, безусловно, расширят границы возможного, углубят понимание и изменят видение интересующего вас вопроса.

Подходы к изучению матричного метода мышления:

Случайная встреча. (закрытая дверь) Часто бывает, что важные события проходят мимо, но они обязательно возвращаются, когда человек готов для их восприятия. Если в настоящее время проходящие в мире изменения вас не затрагивают, а открывающиеся новые возможности вас не привлекают, то эта книга не для вас. Закройте ее, как закрываете дверь, когда понимаете, что попали не туда.

Но вы можете смело взять ее в подарок, если хорошо знаете такого человека, который стремиться к поставленной цели и хочет изменить свою жизнь. Не волнуйтесь, эта книга обязательно попадется на вашем пути когда вы будете к этому готовы.

Самое простое. (коробка с бантиком) Купите эту книгу в подарок. Таким образом, появится повод пробежаться по ее страницам, узнать несколько приемов матричного мышления, прежде чем вы ее подарите. Самое главное произойдет позже, когда вы попробуете эти приемы и поймете, что они работают в жизни, и убедитесь в практической пользе развития мышления. В дальнейшем вам будет о чем поговорить со счастливым обладателем этой книги, обменяться опытом, рассказать о своих открытиях и расспросить о возможностях этого метода.

Чтение на ночь. (звезды и луна) Можно отнести к этой книге как к обычному, пусть и не совсем «легкому» чтению на сон грядущий. Так обычно читают художественную или научно-фантастическую литературу. Вполне возможно, что именно в этом случае после прочтения нескольких страниц обучение матричному методу и совершенствование мышления будет бессознательно проходить в ваших снах.

Жвачка для ума. (упаковка жвачек) Читая книгу можно отметить то, что вас заинтересовало и записать новую для себя мысль. Можно подумать и поразмышлять, найти подходящую идею для развития своего бизнеса. Возможно, чтение книги приведет к изменению вашего мышления, или станет трамплином к новым идеям, и даже подтолкнет к действиям, которых так недоставало в вашей жизни и бизнесе.

Справочник. (знак вопроса) Книгу можно использовать в качестве справочника, обращаться при необходимости за советом о том, как освоить нужный прием мышления или как принять то или иное решение. Можно рассматривать и изучать концепции управления, представленные на страницах книги в новом формате «3x3», и находить в них новые неизвестные элементы или искать ответы на свои вопросы относительно возможностей мышления.

Самоучитель. (контур человека) Цель данной книги – знакомство с матричным мышлением и помощь в его освоении. Изучение принципов матричного мышления и отработка его приемов будут способствовать переходу от выполнения упражнений к использованию матричного мышления в жизни и получению ощутимых результатов.

Модель для сборки. (набор многоугольников) На основе матричного мышления можно построить собственные концепции и приемы; дополнить метод недостающими приемами; вывести свои принципы мышления и, возможно, выйти на свой собственный уровень мышления; освоить приемы «высшего пилотажа» и достичь невиданных ранее результатов.

Управление знаниями. (элементы и связи) Этот вариант предполагает использование формата «3x3» и матричной логики для построения организационной системы управления знаниями. С помощью матричного метода можно решить проблемы формализации и сохранения существующих знаний, поиска и применения необходимых знаний, их анализа и оценки, и создание собственного «know-how» в бизнесе.

Матрица 10 # Как читать и как применять эту книгу

Случайная встреча (закрытая дверь)	Самое простое (коробка подарков)	Чтение на ночь (звезды и луна)
Жвачка для ума (упаковка жвачки)	Справочник (книга с вопросом)	Самоучитель (контур человека)
Модель для сборки (элементы тетрис)	Управление знаниями (элементы и связи)	*** Ваша версия!

Важное замечание, перед тем, как погрузиться в чтение книги!

Ключ к успеху находится не только в области интеллекта и мышления, он также лежит в таких факторах, как: понимание успеха, здоровье, личностные качества, коммуникабельность, отношения и связи с другими людьми, профессиональная компетентность, даже конъюнктура рынка, удача и неизвестный фактор «Х», о котором все почему-то забывают. Таким образом, мышление – это один из ключевых элементов матрицы успеха.

Матрица #11. Матрица Элементы успеха

Понимание успеха (вершина горы)	Здоровье (сердце и пульс)	Личностные качества (человек и молоток)
Коммуникабельность (два лица)	Мышление (голова и схема)	Отношения и связи (сеть и связи)
Профессионализм (растущий график)	Конъюнктура рынка (матрица позиционир.)	Удача и фактор «Х» (восклиц. Знак)

Не спешите ругать свое мышление или покупать эту книгу в надежде на то, что вы быстро поумнеете и добьетесь успеха. Мышление это один из элементов, но это ключевой элемент, который может повлиять на все остальные и привести их в соответствии с вашим пониманием успеха.

Эта книга для тех, кто ставит и достигает целей, для тех, кто принимает решения в условиях противоречий и неопределенности. Развитие мышления будет способствовать пониманию своих способностей и расширению границ возможного.

Исследователи методов мышления

В настоящее время, в век информации, можно найти массу литературы, программ, видео-уроков, семинаров и курсов которые, изучают и дают ответы на следующие вопросы: Как научиться учиться? Какова природа мышления? Каковы механизмы памяти? Как научиться скорочтению? Что такое деловое мышление? Как развить свой интеллект?...

На большинство из этих вопросов можно найти ответы в работах Тони Бьюзена и Эдварда ДеБоно - исследователей и популяризаторов приемов и методов мышления.

Психология, нейролингвистика, теория систем, скорочтение и мнемотехника, карты мышления и пирамиды, латеральная и модальная логики, метаформинг и диалектика - все это разработано и готово к освоению и использованию. Систематизация самого процесса и организация умственной работы способны добиться эффективного совместного применения разных методов, дополняющих друг друга и раскрывающих потенциал и скрытые возможности мышления.

Вопрос: «Существует ли общая теория мышления или это просто набор методов и приемов?» - по-прежнему остается открытым. Похожая ситуация происходит в физике и связана с поиском единой теории, которая бы могла объяснить природу всех взаимодействий. Данная книга является попыткой найти ответ и продолжить поиск в направлении разработки прикладной теории мышления общей для всех методов.

Важно отметить, что за простыми приемами лежит принцип «Бритва Оккама» и богатый опыт, которые позволяют отсечь все лишнее и сделать эти приемы максимально простыми, наглядными и эффективными. Пример классической мозговой атаки является ярким подтверждением. Сложные методы – это может быть как комбинацией уже известных методов¹ или «авторский взгляд» - очередная попытка «изобрести велосипед» или «открыть Америку». Сложные методы часто являются попыткой скрыть суть вещей и механизм работы метода, «know-how» от непосвященных. Это явление, с одной стороны является порождением современной информационной экономики, попытка собрать информацию, упаковать и продать как нечто новое, под новым названием. С другой стороны, это своего рода защита от подражателей, копирайтеров, которые не знают на

¹ Например «Метод Александра», который включает в себя несколько разных методов, в том числе и «Мозговую атаку»

чем же в этом методе делать акцент и не могут воспроизвести должный эффект. Но есть еще третье объяснение, со времен средневековья знание охранялось и передавалось только избранным, единицам, допущенным к сакральному обучению. Часто древние знания шифровались в образах и метафорах, вырабатывался целый язык, такое новое закодированное знание требовало умения читать между строк, владения искусством интерпретации и готовности действовать, чтобы расшифровать текст. Допуск к сокровенному новому знанию может быть перекрыт некоторыми фильтрами – «защитой от дурака» или «защитой от копирайтеров». Так текст этой книги может сопровождаться встроенными ошибками, логическими ловушками и противоречиями. Некоторые приемы будут требовать остановиться в чтении до момента полного понимания и правильного выполнения приема. Другие будут разжигать праздное любопытство, и уводить с пути совершенствования мышления. Многочисленные противоречия станут непреодолимой преградой, если вы не сможете развить свое мышление, это будет своеобразным пропуском на следующий уровень обучения.

Показательным является пример с картами мышления Т.Бьюзена. Так, сами карты мышления изначально были только способом запоминания информации, картами памяти. И лишь после долгого использования карты–памяти стали применяться в творчестве, для решения креативных задач, обучения, проектирования и даже программирования. Так в картах мышления задействовано три-четыре приема мышления, но при этом вы получаете колоссальную свободу для своего мышления, которая раскрывается, если вы владеете этим методом. Это - нелинейный способ организации и подачи учебного материала. «Нелинейный» - означает не последовательную организацию знаний. Но, по сути, этот метод также основан на формальной логике. Визуально, карты-памяти проецируют мышление на плоскость, создавая двухмерную проекцию все еще линейного мышления на плоскость. Карту мышления также можно представить в виде дерева, а в отдельных случаях графом или сетью. Этот метод позволяет обозначать основные ключевые идеи и затем выявлять взаимосвязи между ними. Карты мышления являются отличным способом визуализировать свое мышление и фиксировать процесс мышления. Изложив ход своих мыслей на бумаге, вы сможете сделать его доступным для понимания другим людям в вашей команде или организации.

Визуализация мышления, маленький промежуточный шаг, который является смелым прыжком через пропасть отделяющую наш процесс мышления от уже записанных, формализованных и структурированных знаний. Надо отдать должное Тони Бьюзену, автору карт мышления, чей метод до сих пор остается непревзойденным по степени свободы, способом выражения своих мыслей и позволяет отследить пути их возникновения и связи между идеями.

Владение техникой карт-мышления, определенно, ведет к повышению вашей конкурентоспособности, к возможности формулировать и оттачивать свои мысли без многократного редактирования текста. Карты мышления позволяют вам широко и ясно думать, сохранять структуру, содержание и направление своих мыслей, что, несомненно, очень полезно и эффективно, но метод не лишен недостатков, которые мешают его широкому распространению и передачи знаний от одного человека к другому.

В этой книге речь пойдет о новом матричном методе мышления, который позволит построить мост между процессом мышления и знаниями. Искусство мышления благодаря принципам, приемам и упражнениям должно стать доступным для освоения и технологичным, то есть приводить к видимым результатам. Кроме того, формат матричного метода позволяет обмениваться знаниями и задавать определенный стандарт хранения знаний.

Матричное мышление - это метод, который подойдет не только для людей творческих профессий, но и для людей интеллектуального труда и менеджеров. Это технология управления знаниями в компании, которая будет инструментом развития бизнеса в экономике знаний. Но эта часть возможностей матричного метода мышления будет описана в другой книге.

Основная цель книги - показать, как использовать матрицы «3x3» для совершенствования процессов мышления: видения, понимания, принятия решений и коммуникации с другими. Но вполне очевидно, что при решении задач - как в повседневной жизни, так и в бизнесе - матричный метод поможет вам также сформировать собственные интеллектуальные инструменты. Наличие интеллектуальных инструментов позволит преобразовывать самые смелые идеи в эффективные действия и доводить начатое до результата. Способность понимать собственные и создавать новые приемы мышления позволит получить более глубокое представление о своих интеллектуальных возможностях. А процесс совершенствования мышления, в свою очередь, позволяет действовать в соответствии со своими самыми смелыми замыслами.

Три части книги

Часть 1. Мышление «3x3»: - обсуждение аристотелевской логики, декартовых координат и гегелевской диалектики, а также идей лежащих в основе логики и структуры метода мышления «3x3». Эта часть – в самом начале – включает: редуцирование, упрощение матрицы до девяти отдельных ячеек, или элементов, - без анализа координат, возможных зависимостей и нелогичностей. «Гвоздем» метода являются альтернативность и инвариантность, а также генерирование новых возможностей и точек зрения на изучаемую проблему. Завершается часть 1 приемами, которые дают возможность шаг за шагом, задействовать весь потенциал мышления «3x3».

Часть 2. Практика «3x3»: – показывает, каким образом возможности мышления становятся эффективными действиями. Эта часть книги позволит перейти от вопросов ЧТО? и ПОЧЕМУ? к вопросам КАК? и ЗАЧЕМ?; преодолеть пропасть между теорией и практикой, разрыв между мыслью и действием, несоответствием между идеей и результатом. В ней описана последовательность шагов, действий и упражнений, которые будут способствовать раскрытию потенциала метода «3x3» в конкретных ситуациях, при этом предоставляя возможность практикующему читателю прийти к собственным выводам и приемам. Эти девять шагов достаточно просты для начального использования мышления «3x3». Это можно начать делать дома, не дожидаясь случая, какой либо ситуации или особых условий.

И хотя метод «3х3» гарантирует получение результата, личный опыт читателя и практическое освоение метода позволяют не только ориентироваться в его деталях и тонкостях, но и дополнять его своими приемами и результатами (дополнительные примеры, новые приемы, обсуждение возможностей и обмен результатами матричного метода мышления - на www.NewSpaceMind.com).

Часть 3. Результаты «3х3»: – демонстрация возможностей метода в различных областях деятельности и сферах бизнеса. Каждая матрица является результатом отдельного исследования, наблюдения или эксперимента, некоторые матрицы носят демонстративный или описательный характер, тогда как другие – являются рекомендацией к действию на основе проведенных экспериментов или демонстрируют знания, приобретенные в ходе эксперимента. Описание матрицы позволит понять причину ее возникновения и границы применения. Отдельно хотелось бы отметить концептуальные матрицы, которые меняют сам характер мышления и открывают новое видение на ситуацию и мир в целом. Такие матрицы нельзя назвать «руководством к действию» или «маршрутной картой», но погрузившись в их содержание, вы уже никогда не захотите стать прежним и не вернетесь на тот уровень понимания, на котором были ранее. Возможно, погружение потребует от вас дополнительных интеллектуальных усилий или даже проведения самостоятельных экспериментов, подтверждающих опыт создателей матриц. Поэтому следует отметить, что последовательное изучение методики и выполнение самостоятельных действий сделает процесс постижения матричного мышления естественным и легким для понимания.

В итоге, матричное мышление может стать вашим конкурентным преимуществом, позволит вам удерживать в голове несколько противоречивых идей, оставаться в здравом уме и сохранять способность к действию. Применение матричного мышления в бизнесе матрица «3х3» может стать инструментом для анализа ситуации, формой деловой коммуникации и ключевым элементом системы управления знаниями. В качестве иллюстрации метода, эта книга, построена на матрицах «3х3», что помогает осваивать приемы матричного мышления прямо в процессе чтения этой книги.

Часть первая. Появление матричного мышления

Глава 1. История матричного мышления

Замыслом книги тоже стала матрица, а точнее - ряд случайных событий, которые сложились в единое целое, в матрицу, которая стала основой для дальнейшего целенаправленного исследования области мышления и нового матричного метода. Так, первая матрица, которая встретилась на моем пути благодаря Шлиппе И.И. (учителя экономики, МАДИ 1993) была матрица «Цена-Качество». Это было на курсе «Экономика», во время получения моего первого высшего технического образования. Тогда это вызвало удивление, оказалось, что мир не линейен, высокому качеству не всегда соответствует высокая цена, и наоборот. На рынке есть целое многообразие сочетаний «качества» и «цены», а высокая цена, еще не признак высокого качества.

МАТРИЦА # «ЦЕНА – КАЧЕСТВО»

Стратегия повышенной ценностной значимости.	Стратегия глубокого проникновения на рынок	Стратегия премиальных наценок
Стратегия доброкачественности	Стратегия среднего уровня	Стратегия завышенной цены
Стратегия низкой ценовой значимости	Стратегия показного блеска	Стратегия ограбления

Вторым знакомством с матричным методом, стала матрица Г.С.Альтшуллера, которая попала ко мне со страниц книги про техническое творчество и изобретательство. Альтшуллер предлагал мысленно смотреть на изучаемый объект и видеть его как бы на девяти экранах. По горизонтальной оси, как бы видеть развитие предмета во времени: прошлое, настоящее и будущее (аналог сорита из книги Старовойтова «Самоучитель мышления»). По вертикальной - видеть системно: подсистемы, которые входят в изучаемый объект; сам объект как систему; и надсистему, частью которой является сам исследуемый объект. Таким образом, получалась матрица «3x3», девять точек зрения на изучаемый объект.

МАТРИЦА # «МЫСЛЕННЫЕ ЭКРАНЫ АЛЬШУЛЛЕРА»

Надсистема в прошлом	Надсистема в настоящем времени	Надсистема в будущем
Система в прошлом	Система в настоящем времени	Система в будущем
Подсистема в прошлом	Подсистема в настоящем времени	Подсистема в будущем

Третья встреча с матрицей произошла, когда мне нужно было запомнить задачи, которые решает менеджер по персоналу. Об этих задачах мне, по большому секрету, в 1998 г. рассказала З. Герчикова, руководитель HR-подразделения компании «Время». Для лучшего запоминания, я расположил задачи организации по управлению персоналом в виде матрицы 3x3. С тех пор для студентов курса «Менеджмент» я традиционно изображаю задачи HRM в виде матрицы.

МАТРИЦА # «ЗАДАЧИ HR-МЕНЕДЖЕРА»

Планирование персонала	Привлечение персонала	Отбор персонала
«Социализация»	Проектирование работы	Система мотивации
Аттестация и оценка	Обучение и развитие	Карьера, продвижение

Далее во время преподавания в МГУ и проведения диссертационного исследования на тему мотивации я познакомился с оригинальной мотивационной теорией Герцберга. До Герцберга было принято считать, что неудовлетворенность и удовлетворенность это противоположные состояния мотивации человека, которые можно расположить на одной оси.

МОТИВАЦИЯ ДО ГЕРЦБЕРГА



Главная идея и основное открытие Герцберга заключалась в том, что оказывается «неудовлетворенность» и «мотивация» (желание работать) возникают в разных условиях и на них действуют разные внешние условия. Так «неудовлетворенность» вызывали одни факторы, которые зависят от условий работы, а «мотивацию» вызывали факторы, которые относятся к содержанию работы. Следовательно, эти два состояния можно представить в виде матрицы мотивации, в которой возможно наличие не двух, а четырех состояний мотивации.

Матрица #12 Мотивация по Герцбергу

Нет желания работать и нет неудовлетворенности условиями	Мотивированный человек желающий работать
Неудовлетворенность условиями при отсутствии желания что-либо делать	Есть желание работать и есть неудовлетворенность условиями

В дальнейшем матрицы «2x2» и даже «3x3» появлялись на моем пути с большой регулярностью, но я не видел в них особой возможности для мышления. Матрицы больше использовались для иллюстрации какой-либо зависимости и отражения результатов исследований, до тех пор, пока не наступил переломный момент. *Переломным моментом*, точкой нового понимания послужила ситуация, когда я проводил на одном из семинаров свое фирменное упражнение «Убийца решений». В ходе дискуссии и проверки метода «3x3» на прочность, все логические аргументы и попытки связать и применить к матрице «3x3» логику квадрантов - матрицы «2x2» оказались разбиты. Логика метода и сам метод оказались более гибкими, чем квадранты или сетка координат, отражающая взаимозависимость между двумя явлениями. Оказалось, что матрица «3x3» может работать в логике квадрантов «2x2», но сама по себе более гибкая и может работать в других режимах. С этого момента началось мое целенаправленное исследование возможностей развития матричного метода - для выявления его потенциала. Идеи появлялись сами собой, где-то вспоминались примеры из прошлого, где-то происходили озарения, иногда к идеям подталкивали нелепые рисунки и слова на футболках или расположение девяти квадратов на афишах. *Так или*

иначе, матричный метод «3x3» начал обрастать ситуациями и историями, требующими отдельного целенаправленного изучения и систематизации.

Применение матричного метода в курсе «Принятие решений» позволило обогатить теорию рядом новых концепций, которые в обычной жизни разбросаны в разных, противоречивых ситуациях и несовместимых источниках, не пересекающихся между собой. В некоторых случаях, сам метод «3x3» раскрывал свои возможности, например, подсказывал наличие белых пятен, что побуждало к дальнейшему изучению вопроса, каким человеком образом принимает решения и как матрица может помочь.

Решающим толчком к написанию книги послужила моя поездка в ноябре 2007 г. на стажировку в Йорский университет в г. Торонто. Там в книжном магазине университета, мне на глаза случайно попала книга Алекса Лоуи и Фила Худа «Power 2x2». Тогда я не уделил этой книге большого внимания, поскольку был погружен в программу стажировки по инновациям. Но по возвращении в Москву, я продолжил исследование матричного метода, и вспомнил об этой книге. Мне стало интересно узнать, что написали в ней коллеги за океаном, и в чем особенность их исследования и самого метода. Я заказал книгу через Amazon.com. С одной стороны, у меня было опасение в том, что мои идеи не оригинальны, и возможно, уже описаны, ведь матрицы и таблицы давно известны и нашли широкое применение во всех областях человеческой деятельности, а значит и в и в мышлении. И тогда у меня, как исследователя, возникло несколько предположений и гипотез:

Первая гипотеза – об оригинальности метода матриц «3x3», по сравнению с квадрантами «2x2», поскольку в основе матрицы «3x3» лежит совсем иная логика, можно даже сказать, что несколько разных логик.

Вторая гипотеза – о большей функциональности, благодаря большей размерности матрицы «3x3» следует ожидать и большего количества возможных приемов и идей, которые были собраны в матричном методе 3x3.

Третья гипотеза, о качественном отличии и принципиально новом приеме мышления. Эта гипотеза возникла у меня после того, как я стал знакомиться с методом «2x2» и понимать пределы его возможностей.

Гипотезы были окончательно сформулированы в процессе написания данной книги, а их подтверждение или опровержение при желании вы сможете найти на страницах этой книги.

Для исключения случайных заимствований, дублирования функций и пересечений пришлось внимательно ознакомиться с возможностями метода «2x2». Изучить работы Э.Голдрата, Р.Мартина, С.Кови, Гегеля, Француа Жульена, Генриха Альтшуллера, Алекса Лоуи, Фила Худа и других авторов, которые занимались вопросами мышления и разрешения противоречий. Нужно было самому понять, что нового в методе «3x3», чтобы утверждать, что матричное мышление – это принципиально иной метод мышления - со своим набором функций и приемов. Одна из девяти главных функций пересекается с методом квадрантов «2x2». Идея координатной сетки Декарта и идея разрешения противоречий диалектической логики Гегеля принадлежат к великим открытиям человеческого мышления. Диалектика или «логика противоречий» остаются актуальными, и по сей день, их потенциал обязательно должен быть раскрыт, и задействован в мышлении, когда в этом возникает необходимость.

Исследование существующих концепций, построенных в виде матриц «3x3», «4x4», «5x5» показало, что в большинстве своем это – либо графическое представление множества разных идей, или это расширенная интерпретация метода квадрантов, со средним - промежуточным уровнем. Очень часто матрицы «3x3» по сути, представляет собой один и тот же прием мышления, что и квадранты «2x2». В отличие от квадрантов, матричный метод мышления, включает в себя не только логику противоречий, но и отдельные приемы, принципы, а также упражнения, которые позволяют последовательно развить мышление освоить этот метод. Благодаря модульности, одному из свойств матричного мышления, он может включать в себя функционал самых популярных методов, и содержать также принципиально новые приемы. А благодаря своей наглядности и наличию упражнений, легко втянуться в процесс освоения матричного метода и начать получать новые результаты.

Приведенные в части «ПРИЕМЫ» матрицы - это оригинальное отражение как уже существующих, так и новых приемов мышления; в некоторых, частных случаях для иллюстрации преимуществ метода «3x3» были заимствованы проблемы и задачи, которые решаются методом квадрантов «2x2».

В части «ПРАКТИКА» собраны вместе авторские матрицы, «know-how» и концепции, о возможностях которых до этого момента даже нельзя было подозревать. В то время, как эти идеи, концепции и приемы дополняют друг друга, находятся на расстоянии вытянутой руки или одной мысли, чтобы их можно было освоить и применить в жизни или работе.

Следует также отметить, что наличие сетевых ресурсов позволяет сформировать базу знаний² в формате матриц, а также в перспективе организация самообучающегося сообщества для осуществления. Свободный и целенаправленный обмен идеями, знаниями и опытом в применении метода «3x3», будет способствовать совершенствованию самого матричного мышления, и проверки актуальности и адекватности концепций, представленных в системе знаний в матричном виде. Многочисленные эксперименты и полученные результаты говорят с большой степенью вероятностью о завершенности и системности одних концепций, в то время как другие требуют дополнительной настройки под конкретные задачи, которую вы сможете произвести, используя приемы матричного мышления.

Одна из главных особенностей матричного метода – наличие мета уровня, когда матрица может включать в себя несколько других методов и позволяет задействовать весь их потенциал, сохраняя при этом свою внутреннюю логику и верность заложенным принципам. Методы, побудившие к исследованию матрицы «3x3», и послужившие основой для нового мышления, обладают качествами, которые отражают ее ключевые свойства и к тому же они могут быть описаны в виде главной матрицы [M]. Так, мета уровень проявляется в том, матрица «3x3» в один из своих элементов включает «2x2».

Многие острейшие умы современности не подозревали, что их идеи по своей форме прекрасно вписываются в матрицу. **Наличие общего формата для совершенно разных концепций позволяет проводить сравнительный анализ и вычислять необходимый для конкретной ситуации метод, и проводить оценку его эффективности.**

Источники и главные качества матричного мышления описаны в Части 1, в Главе 1 «Идеи и приемы мышления, которые легли в основу матричного метода». Возможно, у вас уже возникли некоторые вопросы: Чем интересен для меня матричный метод мышления? Какие преимущества и возможности он открывает передо мною? Какие ключевые инструменты и новые приемы есть в методе? Насколько быстро можно освоить этот метод? Что делает этот метод более успешным и эффективным в сравнении с другими? Какова сфера его применения? Для чего нужен «еще один» метод? Для чего вообще нужно мышление?

Последний вопрос, честно говоря, ставит теорию в тупик, поэтому пора переходить к практическим приемам! *(продолжение далее в главе №2)*

² Работа над созданием базы знаний идет на сайте www.NewSpaceMind.com

Часть вторая. Приемы матричного мышления

Глава 4. Приемы и упражнения

В первой части книги вы узнали об истории появления матричного метода, познакомились с матрицами «3х3», первыми приемами и принципами мышления, которые были положены в основу этого метода.

Во второй части книги мы познакомились с методом квадрантов «2х2», основанным на работах Декарта и Гегеля. Диалектический метод позволяет разрешать противоречия и конфликты, выходить на новый уровень мышления. Подобный переход часто называется озарением, открывает новые возможности и позволяет заглянуть за горизонт.

В этой, третьей части книги представлены 22 основных приема матричного мышления, которые не только составляют основу мышления «3х3», но и являются упражнениями по формированию и совершенствованию нового мышления. С помощью этих приемов вы научитесь по-новому видеть и анализировать, понимать и оценивать, принимать решения и создавать новое, а также получать достоверные знания и уверенно действовать в самых разных ситуациях. Вы освободитесь от линейной логики и «черно-белого» мышления и ваша жизнь наполнится красками.

Приведенные в этой части книги приемы, являются одновременно и упражнениями, которые помогут вам научиться мыслить по-новому, снизить уровень стресса и напряжения, заявить о своих интересах и управлять своей жизнью, почувствовать радость побед и новых достижений и разделить их с близкими людьми. Перед вами находятся 22 ступени, которые приведут вас на вершину мышления, где вы сможете преодолевать границы возможного, разрешать противоречия и создавать новые измерения.

Практическая часть матричного метода мышления в ваших руках, и в ваших силах, шаг за шагом освоить все приведенные в этой части упражнения. Сигналом к освоению того или иного приема послужит легкость в применении и свобода в комбинировании с другими приемами.

Прежде чем мы обратимся к изучению описания приемов и проведению упражнений матричного метода, необходимо отметить один важный момент. Существует огромное количество приемов мышления, большое количество разных методов, и всего несколько школ мышления со своими фундаментальными принципами, последователями. Некоторые древние школы мышления дошли до нас в виде интеллектуальных игр, таких как: шахматы, Го, покер или нарды, другие школы мышления известны по представлениям о «Дао», «Инь-Янь». Предшественниками матричного метода можно назвать, прежде всего: «Латеральное мышление» Эдварда ДеБона, «Карты мышления» Тони Бьюзена, Теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ) Генриха Альтшуллера, естественно классики логики Аристотеля и Платона, и представителей диалектической логики противоречий Рене Декарта и Гегеля. Для общего развития вы можете познакомиться с работами этих великих мыслителей, но для освоения матричного метода мышления вам будет достаточно понять принципы, разучить приемы и практиковать их добываясь последовательно разных уровней совершенства.

Представленные в данной части книги упражнения для своего выполнения не потребуют от вас каких-то специальных знаний или измененного состояния сознания, матричный метод не относится к практикам просветления или духовным учениям. Единственно, что от вас потребуется - это практика, систематическое, осознанное и последовательное применение приемов мышления. Как говорится, дорогу осилит идущий, а метод - практикующий.

Приемы и упражнения можно по-разному разделить на формальные, творческие, аналитические, концентрирующие, синтезирующие, взаимодействующие, все они задействуют разные аспекты мышления. В этой книге приемы приведены по порядку и поделены по сложности на четыре группы: «базовые», «продвинутые», «мастер» и «пилотаж». Для последовательного освоения приемов матричного метода следует соблюдать один главный принцип обучения: «от простого к сложному». После освоения всех приемов вы всегда сможете вернуться к любому из приемов, отработать его на новом уровне понимания или же отработать комбинацию из нескольких приемов. Данные приемы составляют основу матричного метода, благодаря единому формату «3x3» все они хорошо комбинируются друг с другом и легко включают в себя другие приемы мышления, стирая границы применения метода.

Именно эти 22 приема мышления несут в себе печать оригинальности, и как 22 священные буквы позволяют составлять слова и целые предложения из святого писания. Матрица позволяет напрямую сопоставлять или проводить аналогию между приемами, методами, концепциями и целыми парадигмами, делать все это в едином стандарте. Девять элементов матрицы помогут избежать нагромождения разных идей и способов изложения мыслей, без ущерба для простоты и ясности понимания.

Конечно, существует большое количество приемов мышления можно, например, у основателя школы Латерального мышления Эдварда ДеБона, сто приемов только в уроках мышления «SCoR». При этом, надо отдать должное оригинальному приему «PMI», с которого началась кристаллизация 22-го приема матричного метода мышления и поиск возможных других измерений. А прием «Встань на противоположную сторону» только уже в многомерном формате можно встретить в приеме «Айн». Некоторые приемы многим хорошо известны, и интуитивно понятны. Тогда как другие несут на себе печать оригинальности и глубины понимания.

Уроки мышления – это основа для практики мышления и освоения метода, который включает не только мыслительные действия, но и принципы. Что же касается самих приемов мышления, которые представлены в этой части книги, а именно 22 приема, то все они хорошо вписываются в матричную логику, соответствуют принципам матричного мышления и раскрывают характерные его свойства и возможности.

Конечно, большинство умственных и творческих задач, как это представлено в части 1 можно решать по-разному, но матричный метод предлагает набор элементов и принципов. Эта система дает возможность не только проследить ход мыслей, но и комбинировать разные приемы в рамках одного метода, создавая свои фирменные и эффективные комбинации приемов. Сочетание существующих и развитие своих приемов мышления позволит вам по-настоящему владеть методом, предлагать новые и сильные решения и оставаться не предсказуемым и не просчитанным.

Напишите ваши комменты автору и требуйте продолжения книги ponip@mail.ru

Часть третья. Примеры матричного мышления.

Глава 9. Для жизни

Было бы весьма закономерно представить четвертую часть книги о Матричном мышлении в виде матрицы, в которой отражены главные темы, которые нашли свое развернутое представление в четвертой части и послужили примером использования того или иного приема или принципа.

Матрица # Области применения матричного мышления

Жизнь	Решения	Работа
Мотивация	Мышление	Бизнес
Управление	Организация	Стратегия

По-прежнему достаточно одного взгляда, чтобы увидеть, какие темы представлены вашему вниманию, и проработаны в виде примеров. Это именно те самые области, в которых Матричное мышление может быть полезным для решения конкретных задач. Также примеры показывают возможные направления для развития мышления и совершенствования техники применения тех или иных приемов.

Конечно, количество примеров ограничено, а сами примеры носят скорее иллюстративный характер, чтобы показать принципы и способы применения приемов. Естественно, что в вашей конкретной ситуации применение метода будет похожим, но может быть и совершенно другим.

Так, Матричное мышление, как метод направлен как на совершенствование мышления, так и результатов, повышение разнообразности поведения. И само новое мышление применимо и проявляется в жизни, в самых разных аспектах, которые представлены ниже.

ЖИЗНЬ: про подарки, любовь и хорошие манеры**Матрица # Пример матрицы – характеристики подарков**

Знак внимания (подарок – это повод)	Вовремя (и неожиданно)	Долгоиграющий (не съест сразу)
То, что хочет человек (понимание человека)	Неповторимый и персональный	Впечатляющий (WOW – что это!)
Удобный (полезный, приятный)	Не большой (мал, да дорог)	Символ (нести в себе смысл)

Представьте ситуацию, что вы выбираете подарок, другу, родителям, своей второй половине, или партнеру по бизнесу. Вы вспоминаете, что в прошлом году дарили бизнес-игру, в позапрошлом – книгу, а еще годом ранее – какой-то сувенир, или дорогую ручку. Так, что же подарить в этот раз? Конечно, можно попросить продавца (он же иногда называется консультантом) выбрать подарок, а возможно деловой аксессуар, или модную фишку этого года. Но если вы хотите сделать настоящий подарок, который скрепит ваши отношения, то можно немного подумать и воспользоваться «матрицей подарков». Таким образом, можно проверить рекомендации или собственную фантазию и «доработать» подарок. Также не забудьте, что вы можете дополнить матрицу своими собственными наблюдениями и добавить к характеристикам подарка свои собственные требования и предпочтения.

Важен не подарок, а важно внимание, которое вы дарите вместе с подарком, но помните, что иногда принимая подарки, людям важно не что в коробочке, а кто именно его дарит.

Матрица # Матрица исследования: «Что такое дружба?»

Общение	Креатив, кураж, драйв	Общие интересы
Эмоциональная поддержка	История	Синергия и комплиментарность
Симпатии	Помощь	Бескорыстие

Что такое дружба? Откуда она появляется? В чем основа настоящих, крепких, дружеских отношений. Конечно, каждый человек, у которого есть друзья интуитивно понимает, что другом можно считать человека, когда он всегда поддержит словом или делом и никогда не будет делать за спиной плохого и говорить того, чего не было. Друг, в моем представлении может стать тот человек, который будет искренне радоваться успеху другого человека, а не завидовать, а таких людей не так много. Для большего понимания дружбы и ее составляющих я решил провести эксперимент, опросить людей, чтобы сверить свое представление о дружбе и возможно увидеть то, что помогло бы мне сохранить и укрепить дружеские отношения.

Вопрос, который я задавал, был простой «Что такое дружба?», «Как она проявляется?». Я не стал включать ответы и фиксировать варианты людей, которые заявили, что Дружбы не существует, поскольку как исследователь понимаю, что если десять человек сказали, что никогда не видели черную кошку, то это не значит, что черных кошек не существует.

Ответы, которые встречались я фиксировал в матрице не по частоте, а по принципиальным различиям в качестве действий. Так Общение – служит некоторой базой вообще для любого вида отношений. Креатив или кураж – это то, что украшает отношения, а общие интересы помогает действовать вместе и сообща. Но не любые совместные действия приводят к появлению дружеских отношений, здесь важна эмоциональная поддержка, история успехов и неудач, появление «искры» от совместной деятельности. В конце концов, симпатии и помощи, должны быть бескорыстными, не делиться на то, что выгодно – я помогаю, и не выгодно – не помогаю.

И уже после того, как матрица «Дружба» была составлена и показана в режиме демонстрации возможностей матричного метода, я вспомнил еще одно определение, которое я услышал в яхт-клубе «Адмирал» в качестве тоста, на одном дне рождения. «Дружба, это когда ты можешь позвонить в четыре часа ночи своему другу и попросить его сделать то, что нужно тебе, и он сделает. Он не спросит, зачем тебе это, не предложит подождать до утра, он просто сделает, так как знает, что это важно для тебя, иначе бы ты не позвонил.» Дружба, это уровень отношений.

МАТРИЦА «ХОРОШИХ МАНЕР»

Уважение вежливость	Одобрение поддержка	Понимание сочувствие
Внимание детали	Благодарность найти хорошее	Искренность открытость
Доверие делиться	Дисциплина обязательства	Приоритет ценность

Хорошие манеры – это как основание для построения отношений. А отношения сами по себе являются важной составляющей, как в личной жизни, так и в работе

При многообразии советов и литературы посвященной тому, как завоевывать друзей, как знакомиться, строить отношения и даже создавать целые сети знакомств. Я бы хотел предложить нечто, что лежит в основе и, что непременно притянет к вам интересных и полезных людей.

В этой матрице нет рецептов «КАК» что-либо сделать, но есть те слагаемые, из которых состоят хорошие манеры. То, что сейчас многие в погоне за «быстрыми решениями» и «сетевыми друзьями» безвозвратно упускают из виду.

Это не просто слова, за каждым элементом матрицы и его названием лежит определенное явление, которое можно исследовать дальше, и действия, которым можно научиться. Вы будете удивлены реакцией других людей на ваши действия, вы увидите знакомых людей другими глазами, а возможно сами вызовете удивление. Но в любом случае, хорошие манеры позволят построить новые и качественные отношения в вашей жизни и изменят вашу жизнь к лучшему.

Для отработки хороших манер нужно проработать каждый элемент, попробовать, понять как он работает, отработать, отточить, освоить и закрепить в своих действиях. Дальше можно перейти к другому, следующему элементу и так далее. Так первый элемент «**Уважение**» - это может быть первым шагом, научиться уважать, проявлять уважение, понимать, что другой человек достоин уважения. Уважение не означает восхищение, преклонение или подобострастие. Это означает, что вы принимаете его таким, какой он есть, соглашаетесь с ним, без волнений и без попыток его переделать. Первым шагом на пути к уважению будет вежливость. Конечно, одна вежливость может стать хорошей основой для «хороших манер», как и любой из элементов этой матрицы, но если вы хотите усилить или закрепить свои результаты и развить свои способности, то не забудьте про другие элементы и необходимый баланс.

(и т.д. остальные примеры применения матриц приведены в части 3)

Постскриптум

1. Не доверяйте тому, что вы прочитали, это только умные слова, сделать это инструментом вашего мышления и научиться владеть в совершенстве, не задумываясь – это важно.
2. Не ограничивайте себя работающими теориями, делайте предположения, экспериментируйте, анализируйте, меняйте и создавайте свои концепции. Стремитесь, делайте что-нибудь, делайте по-другому, лучше, быстрее, смелее, ...
3. Не верьте ничему, будь то слух или мнение большинства, только результат является единственным критерием истины, а ваш результат – критерий истины ваших слов.
4. Не доверяйте высказываниям старых мудрецов, только если они не были обращены к вам. Так как это уже сказали, и какими бы правильными и красивыми они не были, к вам они не относятся.

P.P.S. Эпилог или Реквием эволюции человеческого разума.

В настоящее время развитие мышления зашло в эволюционный тупик. Мир стал удобным, клиповым, серфинговым и кликабельным. Можно скользить по просторам сети, преодолевая время и расстояние одним движением пальца и если что непонятно, то Google подскажет готовое решение. Может показаться, что в развитом мышлении нет больше необходимости, и это действительно так, если вы согласились остаться в этом удобном, ярком и совершенном, на первый взгляд, мире. Но если вы хотите создать что-то новое или изменить то, с чем вы не согласны, понять, что происходит за яркими вывесками и громкими заголовками, то матричное мышление поможет открыть глубину и многомерность нашего мира.

Гипермышление – это ответ человеческого мышления на всемирную паутину, которая меняет наш мир и наше сознание. Матричный метод – это набор инструментов для тех, кто желает не только кликать на готовые кнопки, но и страстно желает изменить этот мир и оставить свой след в истории. В настоящее время мир становится все больше и больше искусственным, созданный машинами и наполненным разного рода информацией. Информационная эпоха привела к тому, что мы не видим реального мира, восприятие и мышление становятся поверхностными, нас все больше окружает приятный и дружелюбный искусственный мир. Выражение «все не так, как кажется» приобретает новый смысл, точнее очертания пропасти между реальным миром и тем, что мы видим. Реального осталось мало как в нашем восприятии, потребностях, так и в наших отношениях. Ради своего удобства мы согласились верить, согласились с тем, что легче - не знать и не догадываться, в место того, чтобы задавать вопросы и идти своим путем. Согласились участвовать в одном большом эксперименте, вместо того, чтобы создавать свой собственный мир, расширяя пространство своего мышления.

Я не предлагаю волшебную пилюлю, и ни кто не сможет вам ее предложить, так как простые решения только в кино. И у вас нет, и не будет выбора, пока вы его не создадите. То, что я предлагаю вам, это не просто книга, это метод, освоив который вы сможете открывать двери, это – мастер-ключ, который откроет вам двери даже там, где их нет.

Меня часто спрашивают: чем отличается ваш метод мышления от других методов? Самым главным, ключевым отличием Матричного мышления от других популярных

методов в том, что и «Карты мышления», и «Шляпы мышления» и даже «Мозговая атака» построены на предпосылках понимания и отображения работы головного мозга.

Так открытие мозговой атаки построено на разнесении по времени двух несовместимых состояний мышления – творческого полета мысли и критического анализа. Эдвард Де Боно выделил шесть таких состояний, которых можно назвать - режимы мышления, а в матричном мышлении, как вы уже догадались, таких состояний может быть девять! Но дело не в количестве, два, шесть или девять, а в качестве этой самой девятки, ее можно увидеть, ее можно применить и изменить, и она матричная.

В картах мышления Тони Бьюзена, сам метод как бы имитирует нейроны и связи, в виде ключевых слов и ассоциативных связей. Метод всем своим видом отображает процесс мышления в виде модели мозга с нейронами и синапсами. Да, это красиво, наглядно и похоже на правду настолько, что уже никто не обращает внимания на то, что сигналы в мозге передаются волнами с определенной частотой и что есть т.н. белое вещество, которое участвует в процессе научения и построения этих связей.

Ключевое отличие гипермышления в том, что оно основано не на подражании работе головного мозга и отображении этой «модели» на бумаге, а на принципах работы окружающего мира - огромного квантового компьютера, внутри которого все мы находимся. Устройство этого мира существует в виде проекции реальной и познаваемой части мира в нашем сознании, а значит тот мир, который мы воспринимаем и есть отображение нашего мышления. Поэтому в основе матричного мышления лежат принципы, на которых построен мир: параллельность, безграничность, многомерность, ... Мир, который нас окружает всего лишь зеркало, в которое мы мысленно смотрим и его изучение поможет познать нас самих.

Матричный метод призван расширить представление о возможностях человека, его свободы и границах реальности, и самое главное, преодолеть линейность мышления и дихотомию понятий «да» - «нет», «тепло» - «холодно», «добро» - «зло». Это инструмент, чтобы мы могли оперировать не только разными концепциями, но и создавать новые измерения, выходить на новый уровень жизни и существования.

Игорь Пономарев, Москва, 2014 г.

Хотите продолжение – пишите автору ponip@mail.ru